# 区域相亲全流程SOP线上培训计划

| 主题大类 | 主题小类 | 讲师 | 计划上线时间 |
|---|---|---|---|
| 第一章：区域新相亲是什么 | 1-1：区域相亲的底层逻辑 | 彭小强 | 2021.06.08 |
| | 1-1-1：区域相亲重大里程碑回顾 | 彭小强 | 2021.06.08 |
| | 1-1-2：区域相亲线下转型的铁三角 | 彭小强 | 2021.06.08 |
| | 1-1-3：区域相亲线下服务标准 | 彭小强 | 2021.06.08 |
| | 1-2：区域相亲的发展空间 | 彭小强 | 2021.06.08 |
| | 1-2-1：区域相亲的市场体量分析 | 彭小强 | 2021.06.08 |
| | 1-2-2：区域相亲是持续长期的事业 | 彭小强 | 2021.06.08 |
| | 1-3：区域新相亲的定义 | 兰飞 | 2021.06.04 |
| | 1-3-1：强运营 稳服务 | 兰飞 | 2021.06.04 |
| | 1-3-2：线上线下结合 | 兰飞 | 2021.06.04 |
| | 1-3-3：公司化标准化 | 兰飞 | 2021.06.04 |
| | 1-3-4：区域化的婚恋生态圈 | 兰飞 | 2021.06.04 |
| | 1-3-5：选择适合本地的运营模式 | 兰飞 | 2021.06.04 |
| 第二章：区域新相亲有什么 | 2-1：用TPM来透视区域新相亲 | 兰飞 | 2021.06.04 |
| | 2-1-1：鱼骨图及4M1E讲解 | 兰飞 | 2021.06.04 |
| | 2-1-2：用工具来透视区域新相亲 | 兰飞 | 2021.06.04 |
| | 2-2：区域新相亲的三驾马车 | 兰飞 | 2021.06.04 |
| | 2-2-1：从商业本质来倒推三驾马车 | 兰飞 | 2021.06.04 |
| | 2-2-2：选择什么样的马夫来驾驭项目 | 兰飞 | 2021.06.04 |
| 第三章：人是一切项目的根本（人） | 3-1：区域相亲人员相关情况 | 吴踞罡 | 2021.06.05 |
| | 3-1-1：从事婚恋行业人员特质 | 吴踞罡 | 2021.06.05 |
| | 3-1-2：区域相亲人员组织结构 | 吴踞罡 | 2021.06.05 |
| | 3-2：如何选人及新人培训 | 吴踞罡 | 2021.06.05 |
| | 3-2-1：新人培训期学习及通关安排 | 吴踞罡 | 2021.06.05 |
| | 3-2-2：人员工资及激励制度 | 吴踞罡 | 2021.06.05 |
| | 3-2-3：人员日常考勤及行为规范 | 吴踞罡 | 2021.06.05 |
| | 3-3：人员日常服务品质管理体系 | 吴踞罡 | 2021.06.05 |
| | 3-4: 管理工具：会议制度，复盘文化，时间管理 | 张琦 | 2021.06.07 |
| 第四章：十大工具，事半功倍（机） | 4-1：基础硬件配置 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-1-1：线下门店 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-1-1-1：线下门店选址及定位 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-1-1-2：线下门店装修及布局 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-1-1-3：线下门店基础预算参考 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-1-2：线下相亲角 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-1-2-1：线下公益相亲角 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-1-2-2：线下相亲墙 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-1-3：基础办公设备 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-2：基础软件配置 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-2-1：工作微信 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-2-2：抖音红娘 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-2-3：微缘相亲 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-2-4：微缘情感 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-2-5：微缘婚嫁 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-2-6：微缘CRM系统（重点在第五章讲解） | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-3：基础平台配置 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-3-1：相亲公众号 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-3-2：相亲视频号 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-3-3：其他平台（陌陌，探探，SOUL等） | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-4：钉钉系统使用 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-4-1：钉钉考勤系统 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-4-2：钉钉日报系统 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-5：智能电话系统 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-5-1：电话系统介绍 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-5-2：听录音及分析 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-6：兼职红娘系统 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-6-1：线上兼职红娘 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-6-2：线下兼职红娘 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-6-3：兼职合作商家 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-7：企业微信系统 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-7-1：企业微信申请 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-7-2：企业微信社群 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-8：文档系统 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-8-1：石墨文档 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-9：电子合同 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| | 4-10：其他辅助工具 | 兰飞 | 2021.06.11 |
| 第五章：得资源者得天下（物） | 5-1：相亲流量地图详解 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-1：线上拓客渠道：【天空】自上而下（1 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-1-1：自媒体系列 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-1-2：抖音，快手系列 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-1-3：线上相亲会系列 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-1-4：流量平台推荐 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-1-5：百度系 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-1-6：公众号导航类 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-1-7：平台地理位置提交 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-1-8：网络软文宣传 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-1-9：裂变拓客 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-1-10：同类平台挖资源 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-1-11：QQ找资源 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-1-12：红娘朋友圈宣传 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-1-13：微信群导流 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-1-14：视频号导流 | 张琦 | 2021.06.11 |
| | 5-1-2：线下拓客渠道：【陆地】深耕细作（21个策略） | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-2-1：线下相亲活动 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-2-2：热点活动地推 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-2-3：培训活动 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-2-4：纯礼品地推 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-2-5：门店到店有礼 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-2-6：兼职红娘系列 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-2-7：商场引流 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-2-8：社团组织合作 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-2-9：异业合作 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-2-10：深入到村镇一对一收集资源 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-2-11：和有贷款业务的平台合作 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-2-12：线下单页 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-2-13：车体广告，电梯广告 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-2-14：物业广告 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-2-15：路障广告 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-2-16：相亲墙及相关拓展 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-2-17：线下平台赞助 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-2-18：员工法 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-2-19：转介绍 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-2-20：置换广告 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-2-21：相亲基地合作 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-3：政府拓客渠道：【大海】海量资源（3项布局） | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-3-1：单位合作资源 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-3-2：公益项目资源 | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-1-3-3：常见合作形式（第六章祥细讲解） | 兰飞 | 2021.06.16 |
| | 5-2：结合CRM做好资源管理 | 吴踞罡 | 2021.06.16 |
| | 5-2-1：CRM是什么 | 吴踞罡 | 2021.06.16 |
| | 5-2-2：微缘CRM讲解 | 吴踞罡 | 2021.06.16 |
| | 5-2-2-1：资源及分配版块 | 吴踞罡 | 2021.06.16 |
| | 5-2-2-2：销售跟进转化版块 | 吴踞罡 | 2021.06.16 |
| | 5-2-2-3：服务启动跟踪版块 | 吴踞罡 | 2021.06.16 |
| | 5-2-3：CRM相应管理保障制度 | 吴踞罡 | 2021.06.16 |
| | 5-2-3-1：会员接收标准制度 | 吴踞罡 | 2021.06.16 |
| | 5-2-3-2：资源分配制度 | 吴踞罡 | 2021.06.16 |
| | 5-2-3-3：资源拓展奖励制度 | 吴踞罡 | 2021.06.16 |
| | 5-2-3-4：标准小记模板 | 吴踞罡 | 2021.06.16 |
| | 5-2-3-5：服务质量考核及投诉处理 | 吴踞罡 | 2021.06.16 |
| 第六章：标准化才是我们的生命线 | 6-1：运营人员每日规范及流程 | 兰飞 | 2021.06.21 |
| | 6-1-1：平台维护 | 兰飞 | 2021.06.21 |
| | 6-1-1-1：公众号保持正常更新 | 兰飞 | 2021.06.21 |
| | 6-1-1-2：朋友圈部分素材支持 | 兰飞 | 2021.06.21 |
| | 6-1-1-3：抖音及短视频更新 | 吴天博 | 2021.06.09 |
| | 6-1-2：活动策划 | 兰飞 | 2021.06.09 |
| | 6-1-2-1：活动提前沟通策划 | 兰飞 | 2021.06.09 |
| | 6-1-2-2：活动方案对接落实 | 兰飞 | 2021.06.09 |
| | 6-1-2-3：活动准备执行复盘 | 兰飞 | 2021.06.09 |
| | 6-1-2-4：活动宣传素材抓取 | 兰飞 | 2021.06.09 |
| | 6-1-3：异业合作 | 兰飞 | 2021.06.09 |
| | 6-1-3-1：异业合作政策制定 | 兰飞 | 2021.06.09 |
| | 6-1-3-2：异业合作商家洽谈 | 兰飞 | 2021.06.09 |
| | 6-1-3-3：异业合作执行落实 | 兰飞 | 2021.06.09 |
| | 6-1-4：宣传物料 | 兰飞 | 2021.06.09 |
| | 6-1-4-1：品宣类物料制作 | 兰飞 | 2021.06.09 |
| | 6-1-4-2：宣传视频 | 兰飞 | 2021.06.09 |
| | 6-1-4-3：外部广告投放 | 兰飞 | 2021.06.09 |
| | 6-1-5：资源导入 | 兰飞 | 2021.06.09 |
| | 6-1-5-1：抖音资源导入 | 兰飞 | 2021.06.09 |
| | 6-1-5-2：企业号资源导入 | 兰飞 | 2021.06.09 |
| | 6-1-5-3：公众号资源导入 | 兰飞 | 2021.06.09 |
| | 6-1-5-4：兼职红娘资源导入 | 兰飞 | 2021.06.09 |
| | 6-1-5-5：其他合作资源导入 | 兰飞 | 2021.06.09 |
| | 6-1-5-6：各种新模式测试探索 | 兰飞 | 2021.06.09 |
| | 6-2：销售人员每日规范及流程 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-1: 每日时间安排 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-2: 拓展资源 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-3：开发意向客户 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-3-1: 挑资源 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-3-2: 如何跟进别人放弃的老资源 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-3-2：一通话术、一邀话术 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-3-3：小计模板 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-4：跟进意向客户 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-4-1：二通话术、二邀话术 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-4-2：轮番缔结话术 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-5：心态辅导 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-5-1：如何目标管理 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-5-2：情绪低落怎么办 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-5-3：烦躁会员怎么办 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-5-4：家事私事影响工作怎么办 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-5-5：沟通客户找不到感觉怎么办 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-6：技能辅导 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-6-1：异议处理题库 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-6-2：促销法宝库 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-6-3：技能重温提升库 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-6-4：分辨客户不同类型对应沟通法 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-6-5：沟通匹配刺激法 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-6-6：成功客户案例技能分析 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-6-7：优秀录音话术学习库 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-6-8：沟通技巧 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-7：CRM库辅导 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-7-1：CRM库的标准和定义，及如何盘库（意向客户分门别类） | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-7-2：资源敏感度（将客户类型划分） | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-7-3：如何布置作业和短信、微信的使用 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-2-7-4：如何盘活长期资源 | 吴踞罡 | 2021.06.19 |
| | 6-3：服务人员每日规范及流程 | 吴踞罡 | 2021.06.29 |
| | 6-3-1: 每日时间安排 | 吴踞罡 | 2021.06.29 |
| | 6-3-2: 拓展资源 | 吴踞罡 | 2021.06.29 |
| | 6-3-3：VIP服务启动 | 吴踞罡 | 2021.06.29 |
| | 6-3-3-1：交接仪式及话术 | 吴踞罡 | 2021.06.29 |
| | 6-3-3-2：开通话术、VIP首邀话术 | 吴踞罡 | 2021.06.29 |
| | 6-3-3-3：测试 | 吴踞罡 | 2021.06.29 |
| | 6-3-4：筛选、牵线配对 | 吴踞罡 | 2021.06.29 |
| | 6-3-4-1：形象改造 | 吴踞罡 | 2021.06.29 |
| | 6-3-4-2：爱的能力提升 | 吴踞罡 | 2021.06.29 |
| | 6-3-5：撮合方案 | 吴踞罡 | 2021.06.29 |
| | 6-3-6：推动恋爱 | 吴踞罡 | 2021.06.29 |
| | 6-3-6-1：恋爱手册 | 吴踞罡 | 2021.06.29 |
| | 6-3-7：情感辅导 | 吴踞罡 | 2021.06.29 |
| | 6-3-7-1：婚恋专业话术思维、思路 | 吴踞罡 | 2021.06.29 |
| | 6-3-8：心态辅导 | 吴踞罡 | 2021.06.29 |
| | 6-3-9：转介绍、续费 | 吴踞罡 | 2021.06.29 |
| | 6-3-9-1：转介绍话术 | 吴踞罡 | 2021.06.29 |
| | 6-3-9-2: 续费话术 | 吴踞罡 | 2021.06.29 |
| | 6-3-10：技能辅导 | 吴踞罡 | 2021.06.29 |
| | 6-3-10-1：成交异议处理题库 | 吴踞罡 | 2021.06.29 |
| | 6-3-11：CRM库辅导 | 吴踞罡 | 2021.06.29 |
| 第七章：落子取势 | 7-1：如何和政府部门合作 | 兰飞 | 2021.06.26 |
| | 7-1-1：国家相关的政策性指导文件 | 兰飞 | 2021.06.26 |
| | 7-1-2：省市相关和政策及指导 | 兰飞 | 2021.06.26 |
| | 7-2：公益红娘项目运营 | 兰飞 | 2021.06.26 |
| | 7-2-1：项目申请基础流程 | 兰飞 | 2021.06.26 |
| | 7-2-2：项目落地实施 | 兰飞 | 2021.06.26 |
| | 7-2-3：项目验收及常态化 | 兰飞 | 2021.06.26 |
| 第八章：项目衍伸：民非项目怎么玩 | 8-1：如何通过社会组织来撬动政府资源？ | 兰飞 | 2021.06.26 |
| | 8-2：用策划的思维来运作项目？ | 兰飞 | 2021.06.26 |
| | 8-3：如何步步为营，提前布局规划？ | 兰飞 | 2021.06.26 |
| 第九章：新时代婚姻家庭的机会点？ | 9-1：解读99号文件。给我们带来了哪些机会 | 兰飞 | 2021.06.29 |
| | 9-2：第七次全国人口调查给我们行业的机会 | 兰飞 | 2021.06.29 |
| | 9-3：新民法典落实实施过程中的机会。 | 兰飞 | 2021.06.29 |
| | 9-4：婚姻调解如何做？婚前教育的机会。 | 兰飞 | 2021.06.29 |
| | 9-5：其他动态变化因素可能给行业的变化。 | 兰飞 | 2021.06.29 |